

## СОЦИАЛЬНО-ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЕЛИМИТАЦИИ ГОРОДСКОГО ЦЕНТРА\*

*С.И. Яковлева*

*Тверской государственной университет (Тверь)*

В лексиконе горожан как синонимы используются понятия «центр» и «город», вместо официального «*центр города*». В территориальной структуре любого города *Центр – это единственная территория, где регулярно и/или периодически бывают по разным делам все горожане. Здесь «деловой Центр», сосредоточие разнообразных учреждений и предприятий обслуживания, места отдыха, учебные заведения и др. При этом у каждой социальной группы городского сообщества (как и у каждого городского жителя) свои объекты посещения. Их выбор и частота посещения носят социальный (групповой) и/или индивидуальный характер. Активными «посетителями» Центра обычно является молодежь. В нашем исследовании пространственной жизни городского сообщества внимание сосредоточено на учащейся молодежи. В анкетировании приняли участие студенты географического отделения Тверского государственного университета: всего 92 человека, в том числе 41 чел. – студенты дневного отделения (постоянные жители Твери) и 51 чел. – студенты-заочники (основная часть – жители городов и районов Тверской области, живут в Твери только в периоды летней и зимней сессий).*

---

\* При поддержке РГНФ, проект № 01-03-00122

***В анкете*** содержится три вопроса (ответы даны письменно):

1. Назовите объекты, которые, по вашему мнению, расположены в Центре Твери.
2. Выделите условным знаком (✓) объекты Центра Твери, которые вы посещаете.
3. Укажите частоту посещения отдельных объектов Центра Твери.

Анкеты безымянные, но респонденты указали свой возраст, район (и улицу) проживания (постоянного или временного) в Твери, форму обучения в университете (дневную или заочную) и курс. В анкетировании приняли участие студенты 3-4 курсов дневного и 3-6 курсов заочного отделений.

Анализ заполненных анкет позволил нам сделать *выводы*:

- *Об объектах и границах Центра Твери.*
- *О роли (функциях) Центра Твери в пространственной жизни горожан (студентов).*

### ***1. Объекты и границы городского Центра***

Все названные в анкетах объекты были объединены в группы:

- ***Розничная торговля*** (всего указано 57 магазинов с их названиями и 4 территориальные сочетания: магазины ул. Трех-

святской, Тверского проспекта, ул. Советской и ул. Новоторжской).

- *Ателье* (2).
- *Аптеки, оптика, больницы, поликлиники и медицинские специализированные центры* (9).
- *Общепит:* кафе, закусочные, ресторан, пиццерия (20).
- *Связь* (4).
- *Библиотеки* (5).
- *Учебные заведения:* университет, академии, училище (6).
- *Спортивные объекты:* стадионы, дворец спорта (3).
- *Казино и клубы* (9).
- *Театры, кино и цирк* (11).
- *Музеи, выставки* (5).
- *Городской сад* (1).
- *Гостиницы* (3).
- *Административные учреждения* (4).
- *Вокзалы* (3).
- *Банки* (3).
- *Церкви и соборы* (3).

- **Прочие:** предприятия бытового обслуживания: бани(1), парикмахерские (2), фотоателье (1), ремонтная мастерская (1), центр изготовления ксерокопий (1) и др.
- **Улицы, площади, набережные, проспекты, мосты** (18).

Среди социально-экономических объектов Центра Твери, указанных в анкетах, преобладают организации, предприятия и учреждения сферы обслуживания, или *социальной инфраструктуры*: более 30 % составляют магазины, более 10 % - кафе, бары, более 6 % - театры, цирк и кино, доля прочих – от менее 1 до 5 %. Всего объекты социальной инфраструктуры в ответах заняли 88 % . Эти показатели характеризуют «знания» молодежи о *социальных функциях городского центра* (табл.1).

Ответы студентов дневного и заочного отделений заметно отличаются (табл.2). Более 80 % студентов-заочников в своих ответах указали не более 10 объектов, в том числе 35 % респондентов назвали не более 5 объектов, причем без указания их точных названий (например, читаем в анкетах заочников – магазин, церковь). Половина студентов дневного отделения записали в анкетах до от 16 до 20-30 объектов, около 5 % - до 40-45 объектов. Из 177 объектов Центра, указанных в анкетах всех респондентов посещение также различно: 60 % заочников назвали до 5 объектов, около 40 % – 6-10 объектов, менее 2 % - не более 15 объектов Центра; ме-

нее 10 % студентов дневного отделения посещают не более 5 объектов Центра, более 30 % - 6-10 объектов, около 40 % - 11-15 объектов, около 10 % - 16-20 объектов и по 5 % до 30 и более 40 объектов. Разная активность студентов постоянно проживающих в Твери и временно живущих (периодически) очевидна. К функциям Центра и пространственному поведению студентом мы еще вернемся во второй части публикации.

В анкетах студентов указаны не только предприятия и учреждения социальной инфраструктуры, но и центральные исторические улицы Твери. С помощью инфраструктурных параметров можно уточнить объекты Центра, а указанные в анкетах улицы помогает установить и оконтурить его границы. Респонденты по-разному представляют себе центральную часть Твери. Анкетные ответы демонстрируют *три варианта делимитации Центра:*

- 1. Центр Твери – это компактная территория в излучине правобережья Волги и ее притока Тьмаки. Этот вариант – основной (около 90 % респондентов назвали объекты, расположенные в этой срединной части города)*
- 2. Центр Твери – это территория, охватывающая значительную часть Центрального административного района Твери (территория превышает по площади первый вариант, включением пл. Капошвара, пр. Победы, части пр. Чайковского и др.). Этот вариант своими ответами поддержало менее*

*5 % респондентов.*

- 3. **Центр Твери – это территория, превышающая Центральный административный район Твери (кроме «делового» и исторического центра города, включена примагистральная территория между вокзалами). Этот вариант своими ответами поддержало 6,5 % респондентов.***

На рис.1 структура городской территории показана в grid-форме. В сетке территориальных ячеек Центр занимает 43, 44, 45 и 46-й условные квадраты, его площадь составляет 7,3 % городской территории (без пригородных). *Компактная территория Центра* геометрически сопоставима с кругом. Центр – «ядро» Твери показано на фоне условных квадратов. При такой геометрической форме площадь Центра в городской территории (без пригородов) составляет 5,5 %.

## ***2. Роль Центра Твери в пространственной жизни горожан***

В данном исследовании рассматривается *пространственное поведение студенческой молодежи в Твери*, или освоение этой социальной группой городского пространства Твери. Живут наши респонденты (постоянно или периодически) в разных частях города, при этом основная часть сконцентрирована вблизи центра, в том числе почти половина - в зоне пешеходной 15-30-минутной доступности 4-го учебного корпуса университета

(рис.2). *Пространственное поведение студентов во многом определяется тремя факторами: учебой, бытом и досугом.* По ответам на вопросы анкеты мы можем судить о недельном цикле жизнедеятельности студентов с «перемещением» в пространственном треугольнике дом-учеба-досуг. *Арена (и арены) жизнедеятельности студентов-географов показаны на рис.3-4.* Основные объекты молодежного досуга в Твери сосредоточены в Центре. *В недельном цикле каждого студента, судя по анкетам, два основных маршрута: дом-учеба и дом-Центр (рис.3).* А так как учебный корпус географов расположен близко к Центру, и половина студентов-географов компактно живет рядом с центром и/или в центре можно говорить о существовании не только индивидуальных ареалов, но и группового, или социального ареала их жизнедеятельности.

Об активности освоения студенчеством пространства Центра Твери можно судить по частоте посещения разнообразных, преимущественно социально-инфраструктурных объектов (табл.3). Среди *активно посещаемых студентами объектов Центра – магазины* (преимущественно специализированные), на них приходится более трети всех объектов; *кафе и бары* (более 10 % объектов), *кинотеатры и цирк* (около 6 %) и *центральные улицы Твери* более (10 %). Сезонно активно посещаемыми названы городской сад, кафе и бары, кинотеатры и центральные, в том числе пешеходные улицы.

Таблица 1. Социально-экономические объекты Центра Твери (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)

Виды социально-экономических объектов Центра	Кол-во названных объектов	Уд.вес, % к общему кол-ву названных объектов
<b>1. Магазины</b>	<b>60</b>	<b>33,9</b>
2. Центральный рынок	1	0,6
3. Ателье	2	1,1
4. Аптеки, оптика	3	1,7
<b>5. Кафе, рестораны</b>	<b>20</b>	<b>11,3</b>
6. Связь	4	2,2
7. Библиотеки	5	2,8
8. Университет (главный корпус), академии	6	3,4
9. Спортивные объекты	3	1,7
10. Казино, клубы	9	5,1
<b>11. Театры, кинотеатры, цирк</b>	<b>11</b>	<b>6,2</b>
12. Музеи, выставки	5	2,8
13. Гостиницы	3	1,7
14. Административные учреждения	4	2,2
15. Городской сад	1	0,6
16. Вокзалы	3	1,7
17. Больницы, поликлиники	6	3,4
18. Церкви, соборы	3	1,7
19. Банки	3	1,7
<b>20. Улицы, проспекты, бульвары</b>	<b>18</b>	<b>10,2</b>
21. Прочие объекты	8	4,5
<b>Всего:</b>	<b>177</b>	<b>100,0</b>



**Таблица 2. Структура ответов респондентов об объектах Центра Твери, в том числе посещаемые ими (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)**

Кол-во объектов (по группам), названных респондентами		Объекты Центра			Посещаемые объекты		
		Всего, % к общему числу респондентов	В том числе ответы:		Всего, % к общему числу респондентов	В том числе ответы:	
			студентов-заочников	студентов-дневн.отделения		студентов-заочников	студентов-дневн.отделения
1- 2		2,2	3,9	-	8,7	15,6	-
3- 5		<b>20,6</b>	<b>35,3</b>	2,4	<b>29,3</b>	<b>45,0</b>	<b>9,7</b>
6- 10		<b>31,5</b>	<b>51,0</b>	7,3	<b>34,8</b>	<b>37,2</b>	<b>31,7</b>
11- 15		17,4	7,8	<b>29,2</b>	18,5	1,9	<b>39</b>
16- 20		16,3	2,0	<b>34,1</b>	4,3	-	9,7
21- 30		9,8	-	<b>21,9</b>	2,2	-	4,8
31- 44		2,2	-	<b>4,8</b>	2,2	-	4,8
<b>Всего:</b>		<i>100</i>	<i>55,4</i>	<i>44,6</i>	<i>100</i>	<i>55,4</i>	<i>44,6</i>

 **максимальные показатели**

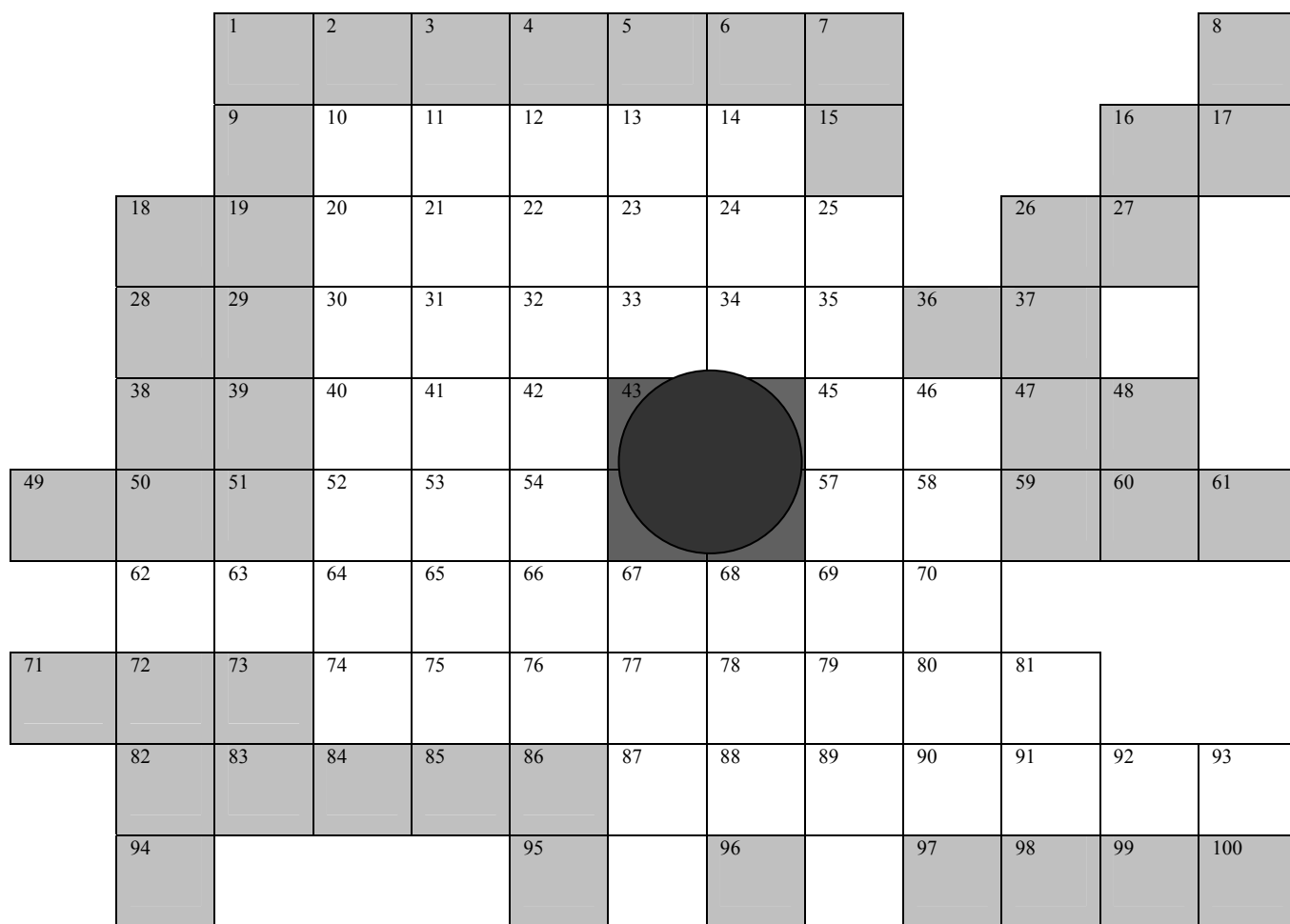


Рис.1. Территориальная структура Твери (в гридовой форме)

Условные обозначения:



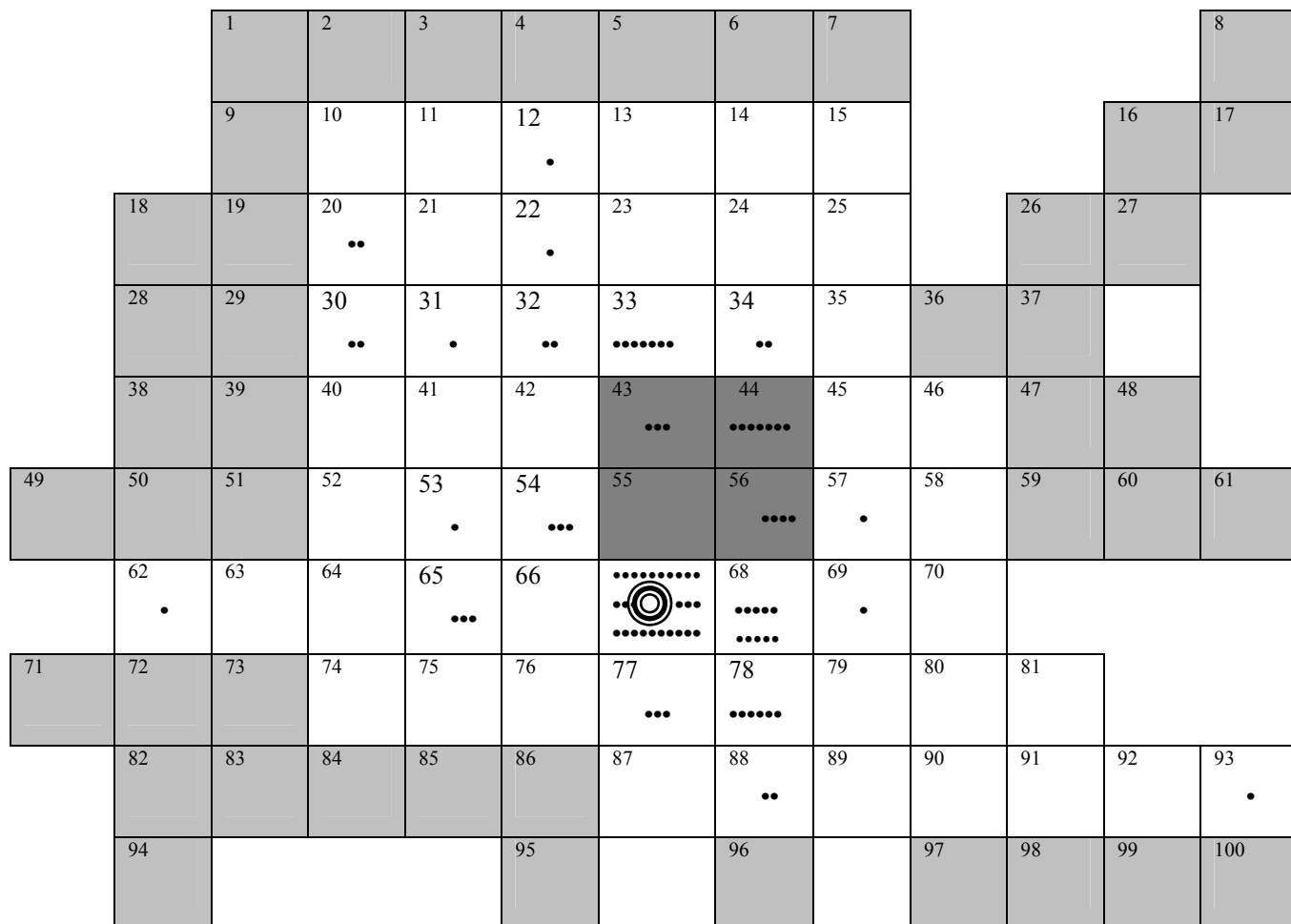
Пригородные территории города



Центр города, в том числе «ядро»



94 - порядковый номер условного квадрата



**Рис.2. Размещение респондентов относительно Центра Твери и места их учебы (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)**

*Условные обозначения:*

94 - порядковый номер условного квадрата (ячейки территории)

 Центр города

 Пригородные территории города

 3 корпус ТвГУ (место учебы респондентов)

 Условные квадраты – места проживания респондентов 1 точка – 1 чел.

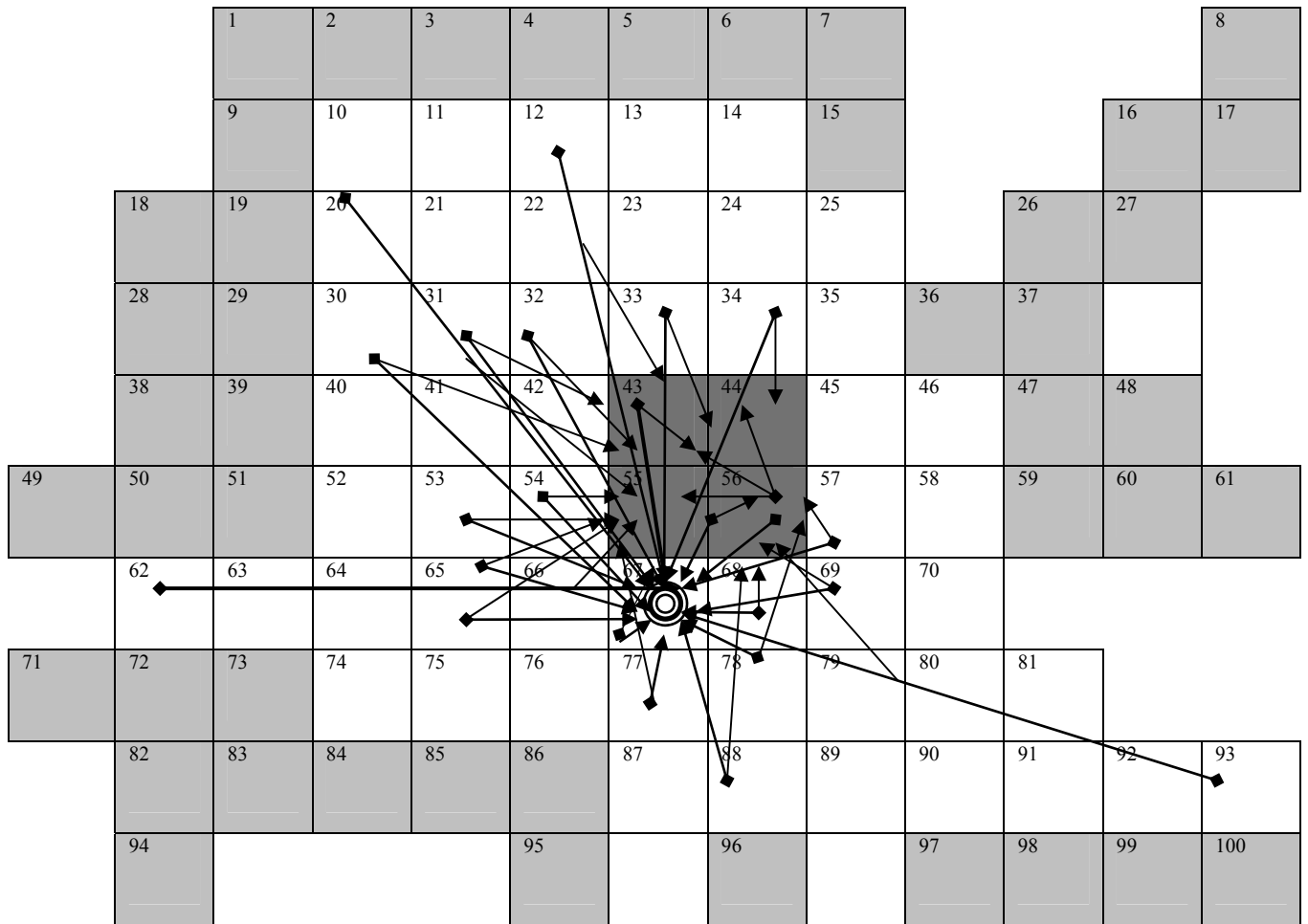


Рис.3. **Недельные циклы жизнедеятельности студенческой молодежи:** маршруты «дом – учеба – дом» в рабочие дни и маршруты «дом – Центр города - дом» в выходные дни (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)

Условные обозначения:



Пригородные территории города



Центр города

94 - порядковый номер условного квадрата

**a** **в** ТвГУ (4-й корпус)

**с** Центр город

**ав** – направления маршрутов от дома до учебы.

**ас** – направления маршрутов от дома до Центра

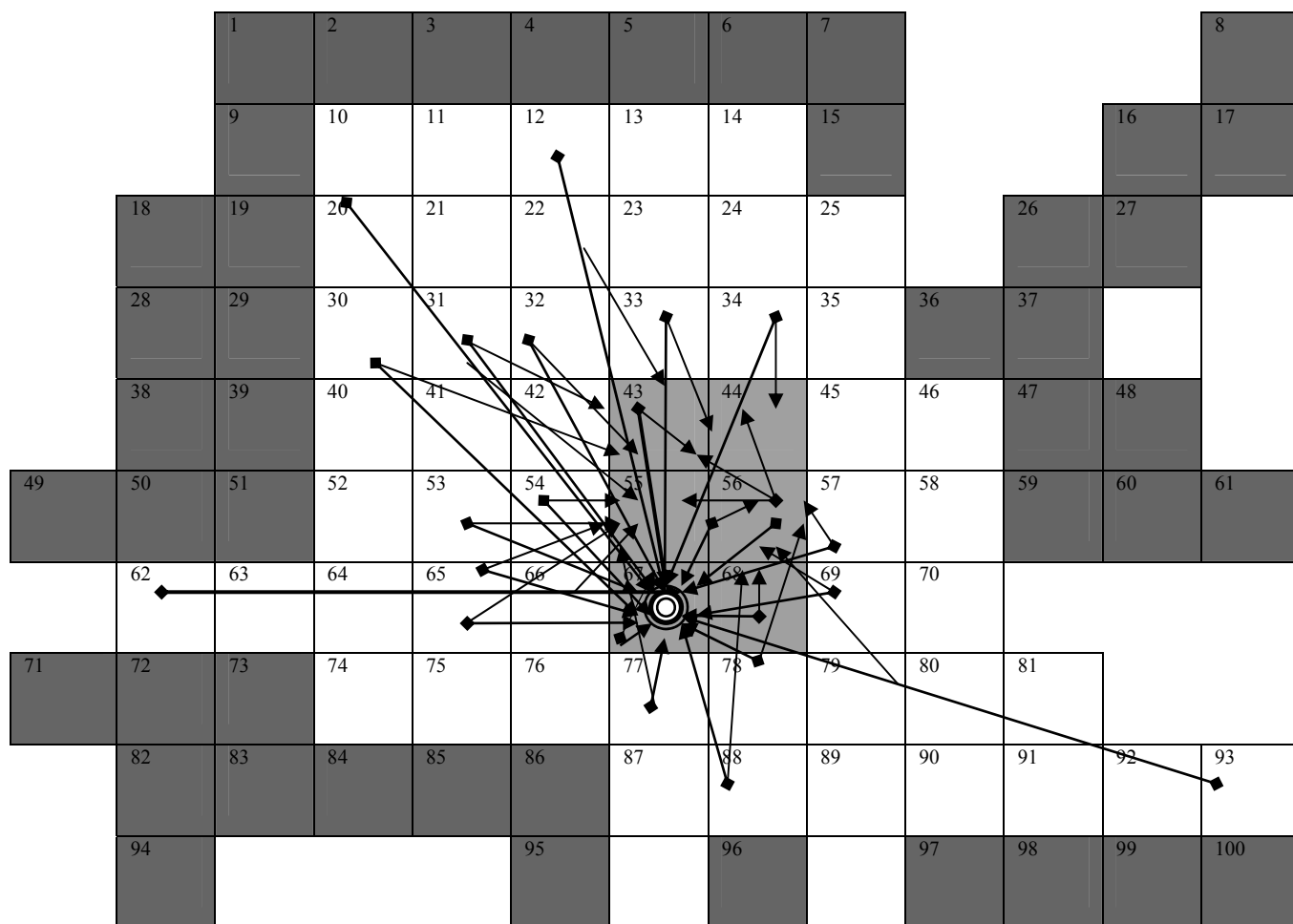


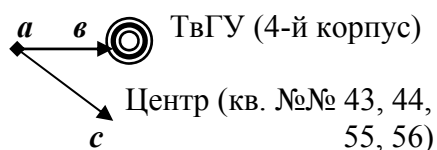
Рис.4. Групповой и индивидуальные\* арены жизнедеятельности студенческой молодежи Твери (с недельными циклами жизнедеятельности) (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)

Условные обозначения:

- Групповой ареал жизнедеятельности студентов-географов
- Пригородные территории

94 - порядковый номер условного квадрата

\*Индивидуальные арены жизнедеятельности студентов-географов представлены маршрутами перемещения. Изображение ареалов (арен) усложнит рассмотрение схемы.



**ав** – направления маршрутов от дома до учебы.  
**ас** – направления маршрутов от дома до Цен

Таблица 3. Частота посещения социально-экономических объектов Центра Твери (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)

Виды социально-экономических объектов Центра	Кол-во посещаемых объектов	Уд.вес, % к общему кол-ву посещаемых объектов	Частота посещения объектов					
			Раз в нед.	2-3 р/нед.	1-2 р/мес.	1-2 р/год	Летом	Никогда
<b>1. Магазины</b>	<b>57</b>	<b>32,2</b>	■	■	■			
<b>2. Центральный рынок</b>	<b>1</b>	<b>0,6</b>	■		■	■		
<b>3. Ателье</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>						■
<b>4. Аптеки, оптика</b>	<b>3</b>	<b>1,7</b>	■			■		■
<b>5. Кафе, рестораны</b>	<b>18</b>	<b>10,2</b>	■	■	■	■	■	
<b>6. Связь</b>	<b>4</b>	<b>2,3</b>	■	■	■			
<b>7. Библиотеки</b>	<b>4</b>	<b>2,3</b>	■	■	■			
<b>8. Университет (главный корпус), академии</b>	<b>5</b>	<b>2,8</b>			■			
<b>9. Спортивные объекты</b>	<b>1</b>	<b>0,6</b>		■				■
<b>10. Казино, клубы</b>	<b>8</b>	<b>4,5</b>				■	■	■
<b>11. Театры, кинотеатры, цирк</b>	<b>10</b>	<b>5,6</b>			■	■	■	■
<b>12. Музеи, выставки</b>	<b>3</b>	<b>1,7</b>				■		■
<b>13. Гостиницы</b>	<b>3</b>	<b>1,7</b>				■		■
<b>14. Административные учреждения</b>	<b>3</b>	<b>1,7</b>			■	■		■
<b>15. Городской сад</b>	<b>1</b>	<b>0,6</b>			■	■	■	■
<b>16. Вокзалы</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>	■		■	■		
<b>17. Больницы, поликлиники</b>	<b>6</b>	<b>3,4</b>			■			■
<b>18. Церкви, соборы</b>	<b>3</b>	<b>1,7</b>			■	■		■
<b>19. Банки</b>	<b>2</b>	<b>1,1</b>				■		■
<b>20. Улицы, проспекты, бульвары</b>	<b>18</b>	<b>10,2</b>	■	■	■	■	■	■
<b>21. Прочие объекты</b>	<b>7</b>	<b>4,0</b>	■	■	■	■	■	■
<b>Всего:</b>	<b>177</b>	<b>100</b>						

### *Функциональное определение социальной инфраструктуры Центра*

*Твери дано в таблице 4.* Перечень объектов в анкетах наших респондентов позволил уточнить отраслевой состав социальной инфраструктуры городского Центра и ее конкретные предприятия и учреждения. *Социальные функции* этой категории объектов хорошо известны. Мы лишь уточняем активные *пространственные функции объектов инфраструктуры Центра* Твери в формировании устойчивых групповых арен жизнедеятельности наиболее активной и мобильной группы горожан – студенческой молодежи.

Для половины наших респондентов ситуация с транспортной (зачастую – пешеходной) доступностью разнообразных объектов досуга, социально-бытового и социально-культурного обслуживания достаточно благоприятна. При этом слабо освоены и практически не посещаемы студентами музеи, выставки, театры города. Не бывают студенты на спортивных стадионах, а значит, и не занимаются спортом. Студенты периферийных территорий Твери редко бывают в Центре, хотя по месту их жительства, как правило, объектов «студенческого обслуживания» нет. За пределами внимания студентов стались монументальные памятники и историческая застройка древнего города с памятниками архитектуры.

*Наиболее активно студентами-географами освоено пространство 6-и условных квадратов (рис.4), или 10 % городской территории, что*

совпадает со вторым вариантом делимитации Центра Твери. Индивидуально осваиваются, точнее, обживаются «квадраты» Заволжского района (№№ 12, 20, 30-33), Затверечья (34), Пролетарки (53, 65), Мигалова (62). Химинститута (93) и микрорайона «Южный» (77, 78, 88).

*Выводы данного исследования еще раз наглядно и убедительно подтвердили активную роль инфраструктуры в организации социального пространства. Характер и степень его освоения функционально связаны с уровнем жизни студенческой молодежи, ее активностью в общественной жизни и научном творчестве, стремлением к самообразованию, организации культурного досуга и общения и др. Таким образом, проведенное социально-географическое анкетирование, дает прямую и косвенную информацию для размышлений о пространственном поведении современной студенческой молодежи, ее предпочтениях в организации досуга и в целом о характере и степени ее активности в освоении уже сложившегося городского пространства.*



Таблица 4. **Функциональный состав социальной инфраструктуры Центра Твери** (по материалам опроса студентов географического отделения Тверского государственного университета, 2002 г.)

<b>Функции социальной инфраструктуры</b>	<b>Инфраструктурные отрасли и виды деятельности (инфраструктурные объекты Центра)</b>
<b>1. Распределение и обмен материальных благ</b>	<i>Торговля</i> (сеть специализированных и универсальных магазинов, Центральный рынок)
<b>2. Оказание потребительских услуг людям</b> (обслуживание и удовлетворение потребительского спроса населения)	<p><i>Общественное питание</i> (кафе, бары, пиццерии, рестораны)</p> <p><i>Бытовое обслуживание:</i> (ателье по индивидуальному пошиву одежды, обуви, ремонту бытовой техники и др.), услуги, связанные с личной гигиеной (бани, парикмахерские); услуги Сбербанка, фотографии; гостиницы</p> <p><i>Связь:</i> Главпочтамт (почта, телеграф, электронная почта, междугородный переговорный пункт)</p> <p><i>Пассажирский транспорт</i> (вокзалы)</p>
<b>3. Охрана здоровья людей</b>	<i>Медицинское обслуживание</i> (больницы, поликлиники, специализированные медицинские центры, аптеки и оптика)
<b>4. Формирование общественного сознания и научного мировоззрения</b>	<p><i>Культурно-просветительное обслуживание</i> (разнообразная сеть зрелищных предприятий: театры и кинотеатры, концертные и выставочные залы, цирк, музеи, стадионы, библиотеки, клубы, казино, дискотеки, игровые автоматы, книоторговля)</p> <p><i>Высшее образование</i> (университет, академии)</p>
<b>5. Информационно-консультативное обслуживание и обеспечение научной деятельности</b>	<i>Информационные услуги:</i> Интернет, электронная почта и др.
<b>6. Управление и производство деловых услуг</b>	<p><i>Государственное управление</i></p> <p><i>Юридические услуги</i> (прокуратура)</p>

**Яковлева С.И. Социально-инфраструктурные параметры делимитации городского центра//Социологические исследования**

***Аннотация***

Показаны результаты обработки *социально-географического анкетирования студентов Тверского государственного университета* на предмет изучения пространственной жизни этой активной социальной группы городского сообщества. В анкетах студенты указали свой возраст, район проживания в городе Твери, назвали объекты Центра Твери, в том числе особо выделили объекты посещения и указали частоту посещения. *Анализ и обработка* (табличная, картографическая и картометрическая) *анкетных данных* позволили: 1) *определить инфраструктурные параметры для делимитации Центра Твери (показано и дано сравнение трех вариантов выделения границ Центра) по предпочтениям респондентов; 2) оценить роль инфраструктуры Центра в пространственной жизни современного студенчества.*

*Выводы данного исследования еще раз наглядно и убедительно подтвердили активную роль инфраструктуры в организации социального пространства.*

**Jakovleva S. Social - infrastructural parameters delimitation of the urban centre // Sociological researches**

The summary

The results of processing social - geographical **interrogatory by forms** of the students of the Tver state university are shown for study of spatial life of this active social group of urban community. In the questionnaire the students have specified the age, area of residing in city of Tver, have named objects of the Centre of Tver, including especially have allocated objects of visiting and have specified frequency of visiting. The analysis and processing biographical data have allowed: 1) to define{\*determine\*} infrastructural parameters for **delimitation** of the Centre of Tver (is shown and the comparison of three variants of allocation of borders of the Centre) on preferences of the respondents is given; 2) to estimate a role of an infrastructure of the Centre in spatial life of modern students.

The conclusions of the given research once again evidently and convincingly have confirmed an active role of an infrastructure in organization of social space.

### **Авторская справка:**

**ФИО** Яковлева Светлана Ивановна

Место работы - кафедра социально-экономической географии Тверского государственного университета (Тверь)

Должность - доцент

Ученая степень – кандидат географических наук

Год, число, месяц рождения - 9 мая 1956 г.

**Паспортные данные:** № 2801331065 выдан Южным отделом милиции Московского РОВД г. Твери 30.05.2001 г.

**Страховое свидетельство** № 020-624-671-10

Домашний адрес: 170043 Россия, г. Тверь-43, ул. Можайского, дом 56 кв. 184